

## SANDOUVILLE

# Renault veut attirer des femmes



**Les IndustriElles à l'usine Renault Sandouville, opération de sensibilisation aux métiers de l'industrie (Crédit photo : Renault Sandouville Communication)**

L'usine Renault Sandouville a participé mardi dernier à la deuxième édition d'IndustriElles. Organisée par l'UIMM, Union des Industries et Métiers de la Métallurgie Région Havraise, dans le cadre de la Semaine de l'industrie, cette opération vise à sensibiliser une centaine de jeunes filles de la région havraise aux métiers de l'industrie.

Les lycéennes ont d'abord découvert le processus de fabrication d'un véhicule au cours d'une visite "terrain" et parcouru ainsi trois kilomètres à pied à travers les ateliers. Puis des collaboratrices de l'usine représentant les métiers fabrication, maintenance, environnement et ingénierie ont rencontré les jeunes femmes pour un temps d'échange. L'occasion pour elles d'expliquer le contenu de leurs postes, la diversité de leurs missions et leurs parcours scolaires.

« Dans les filières des écoles qui permettent d'accéder aux métiers de l'automobile, les jeunes filles

sont encore trop peu nombreuses, indique la direction de Renault. Pour nous, de telles rencontres permettent d'élargir le panel des débouchés possibles au sortir du lycée, et à plus long terme contribuent à accélérer la féminisation des équipes ».

Renault s'est en effet fixé comme objectif d'attirer et de retenir plus de femmes dans l'entreprise. Le groupe a lancé début 2010 le plan Women@Renault, qui comprend deux volets : un plan d'action sur les processus de recrutement et de promotion des femmes, et la mise en place d'un réseau social. « Renault s'est ainsi donné pour objectif de recruter 30 % de femmes sur les postes techniques et 50 % sur les profils commerciaux », chiffre la direction.

Quant au réseau social, il fonctionne sur une plate-forme Web 2.0 et compte aujourd'hui plus de mille membres en France, et des réseaux similaires notamment en Roumanie et au Brésil.